

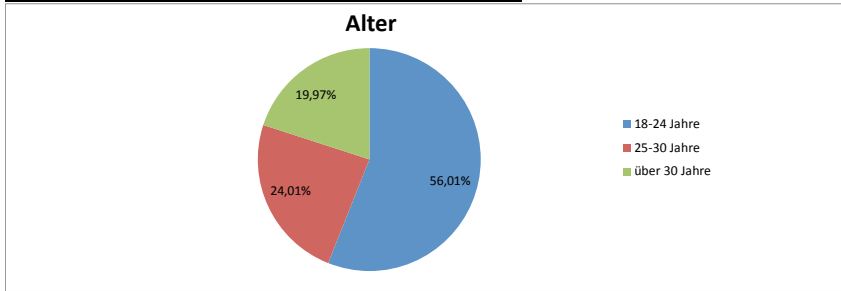
## Gesamtauswertung

<b>Nutzerumfrage Mobile-, Hochschul- und Studentenportal-Channel</b> 1.387 Teilnehmer
--

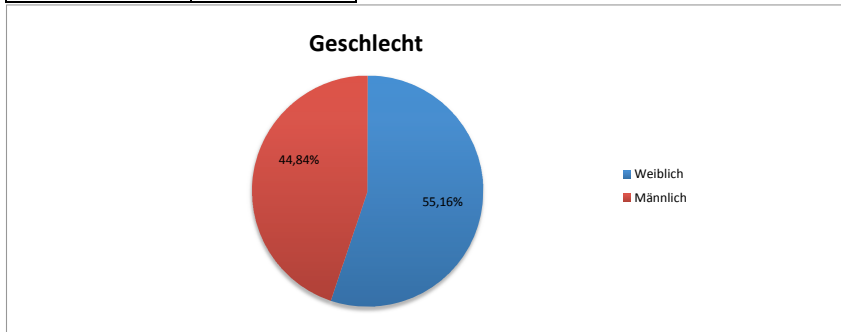
Gesamtauswertung prozentuale Mittelwerte

Laufzeit Umfrage: **22.02. - 12.05.2017**  
 ausgelieferte AdImpressions: **5.273.876**  
 Teilnehmerzahl: **1.387**

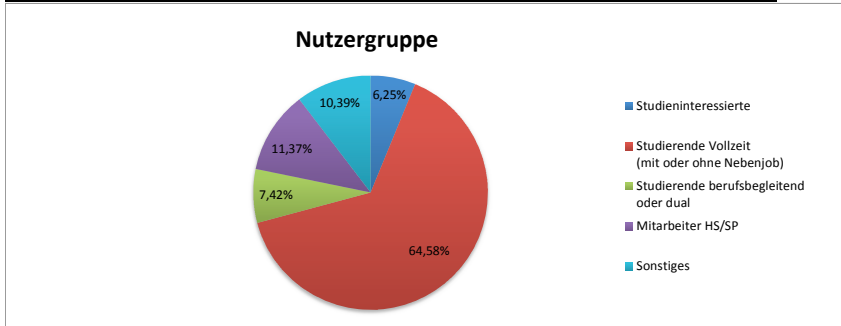
18-24 Jahre	25-30 Jahre	über 30 Jahre
56,01%	24,01%	19,97%



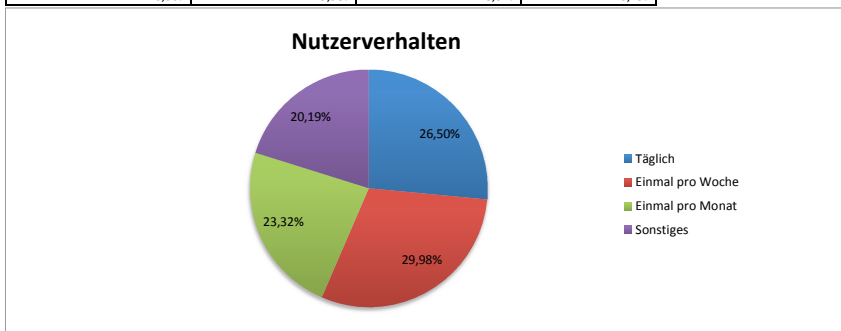
Weiblich	Männlich
55,16%	44,84%



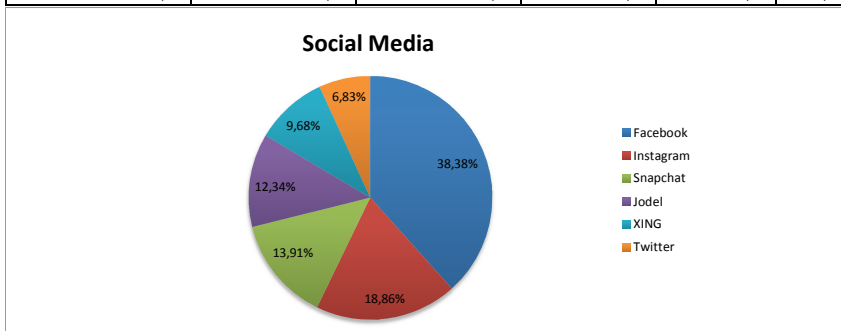
Studieninteressierte	Studierende Vollzeit (mit oder ohne Nebenjob)	Studierende berufsbegleitend oder dual	Mitarbeiter HS/SP	Sonstiges
6,25%	64,58%	7,42%	11,37%	10,39%



Täglich	Einmal pro Woche	Einmal pro Monat	Sonstiges
26,50%	29,98%	23,32%	20,19%



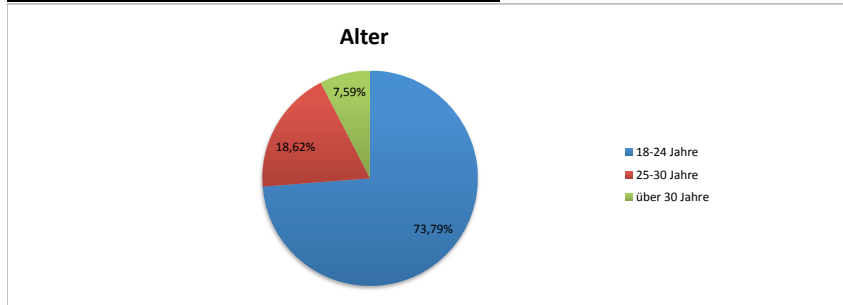
Facebook	Instagram	Snapchat	Jodel	XING	Twitter
38,38%	18,86%	13,91%	12,34%	9,68%	6,83%



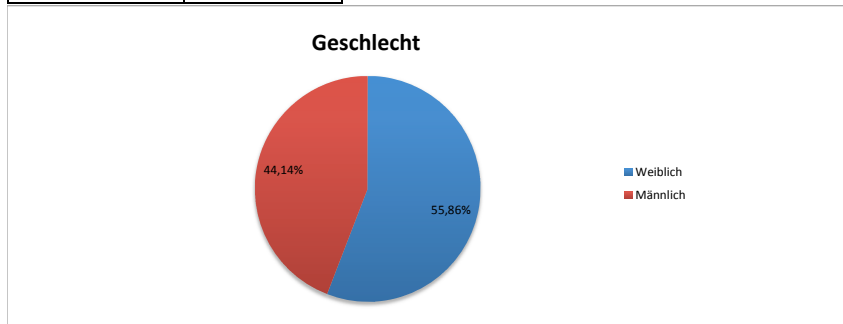
## Mobile-Channel

Laufzeit Umfrage: 22.02. - 04.05.2017  
 ausgelieferte AdImpressions: 309.981  
 Teilnehmerzahl: 145

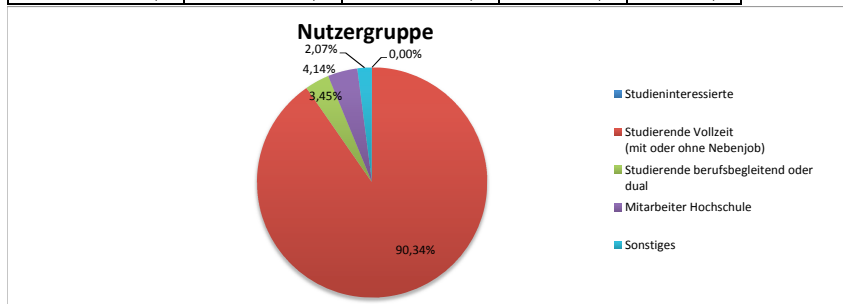
18-24 Jahre	25-30 Jahre	über 30 Jahre
73,79%	18,62%	7,59%



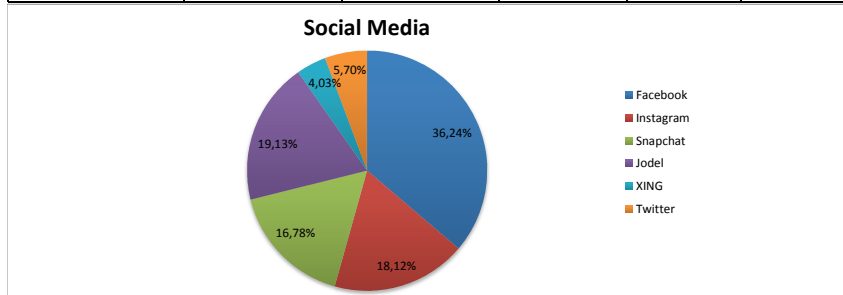
Weiblich	Männlich
55,86%	44,14%



Studieninteressierte	Studierende Vollzeit (mit oder ohne Nebenjob)	Studierende berufsbegleitend oder dual	Mitarbeiter Hochschule	Sonstiges
0,00%	90,34%	3,45%	4,14%	2,07%



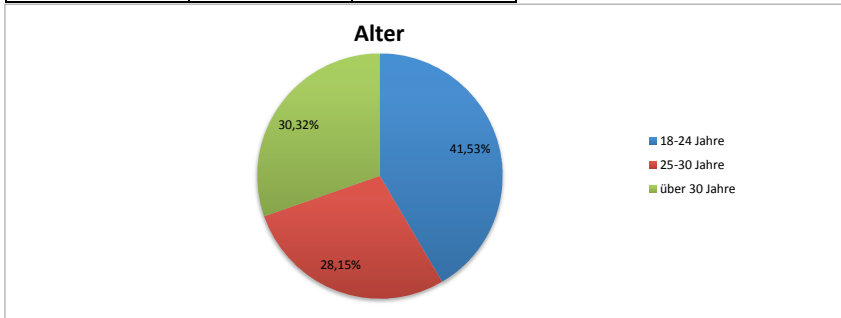
Facebook	Instagram	Snapchat	Jodel	XING	Twitter
36,24%	18,12%	16,78%	19,13%	4,03%	5,70%



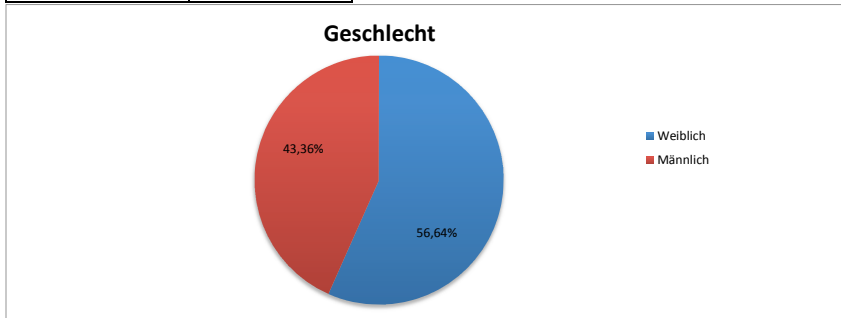
# Hochschul-Channel

Laufzeit Umfrage: 20.02. - 24.04.2017  
 ausgelieferte AdImpressions: 1.815.380  
 Teilnehmerzahl: 874

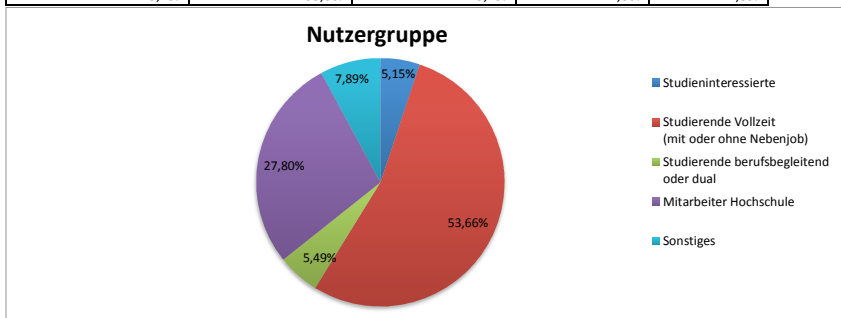
18-24 Jahre	25-30 Jahre	über 30 Jahre
41,53%	28,15%	30,32%



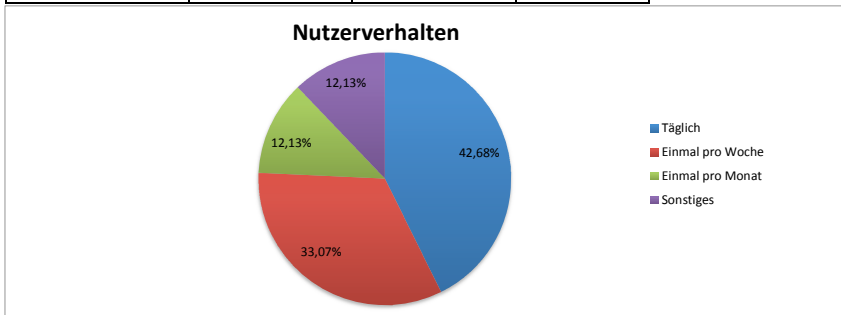
Weiblich	Männlich
56,64%	43,36%



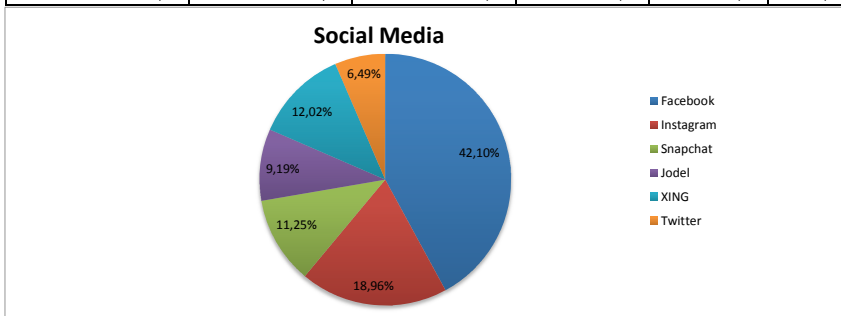
Studieninteressierte	Studierende Vollzeit (mit oder ohne Nebenjob)	Studierende berufsbegleitend oder dual	Mitarbeiter Hochschule	Sonstiges
5,15%	53,66%	5,49%	27,80%	7,89%



Täglich	Einmal pro Woche	Einmal pro Monat	Sonstiges
42,68%	33,07%	12,13%	12,13%



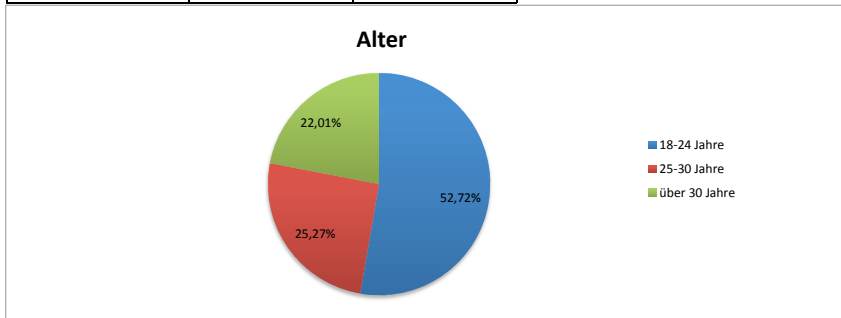
Facebook	Instagram	Snapchat	Jodel	XING	Twitter
42,10%	18,96%	11,25%	9,19%	12,02%	6,49%



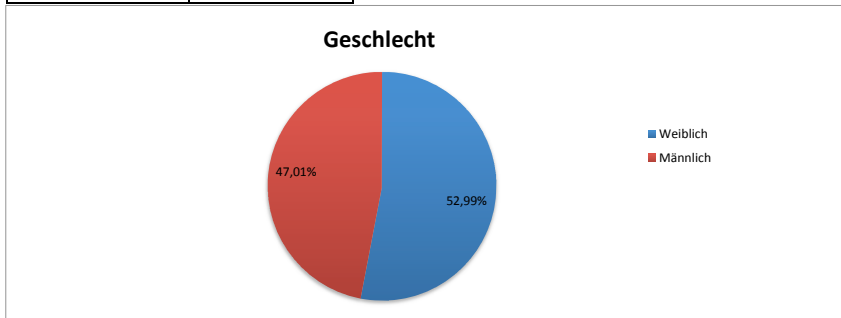
## Studentenportal-Channel

Laufzeit Umfrage: 22.02. - 12.05.2017  
 ausgelieferte AdImpressions: 3.148.515  
 Teilnehmerzahl: 368

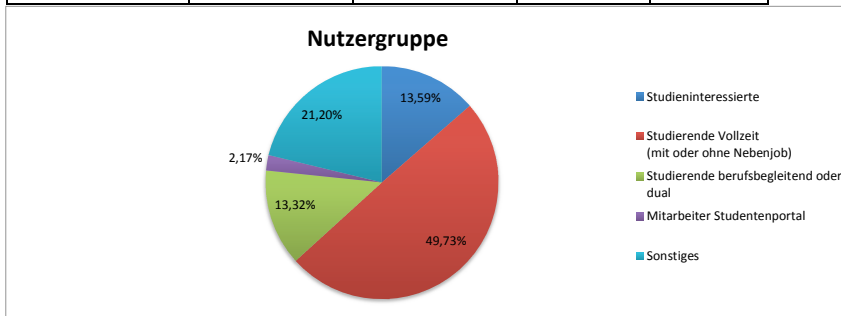
18-24 Jahre	25-30 Jahre	über 30 Jahre
52,72%	25,27%	22,01%



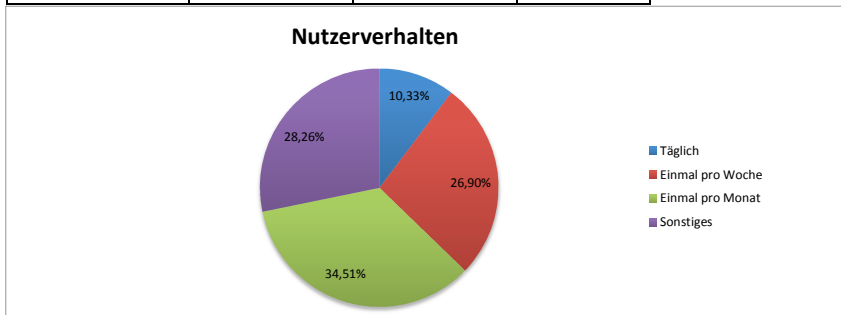
Weiblich	Männlich
52,99%	47,01%



Studieninteressierte	Studierende Vollzeit (mit oder ohne Nebenjob)	Studierende berufsbegleitend oder dual	Mitarbeiter Studentenportal	Sonstiges
13,59%	49,73%	13,32%	2,17%	21,20%



Täglich	Einmal pro Woche	Einmal pro Monat	Sonstiges
10,33%	26,90%	34,51%	28,26%



Facebook	Instagram	Snapchat	Jodel	XING	Twitter
36,79%	19,50%	13,69%	8,71%	13,00%	8,30%

